

Prelekcja "Nie każ mi sprzedawać !"

Autor: Hubert Gola Data publikacji: 23.03.2018

Jesteś przedsiębiorcą? Chcesz skutecznie sprzedawać swoje produkty w internecie? Nie wiesz jakie kroki podjąć i jakie narzędzia wykorzystać? Zastanawiasz się w jaki sposób nieinwazyjnie promować swoje produkty? Już 28 marca o godz. 17:00 w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Dąbrowie Górniczej odbędzie się kolejny z cyklu praktycznych warsztatów. Tym razem prelekcję pt. „Nie każ mi sprzedawać! O biznesowym podejściu do handlu elektronicznego” przedstawi Jacek Uroda (JACO.PRO / Nord Digital). Szczegółowe informacje oraz rejestracja na www.ehandel.evena.pl. Pobierz bezpłatny bilet wstępu.

Podczas warsztatu zostaną ukazane dobre praktyki w sprzedaży online. Zostanie omówiony proces przejścia firmy ze świata offline do świata online poprzez tworzenie, zarządzanie i promowanie platformy e-sprzedaży. Ważnym elementem warsztatu będzie przedstawienie zasad budowania skutecznego kanału sprzedaży online w odniesieniu do dedykowanej grupy docelowej, skutecznego promowania w Internecie oraz możliwości monitorowania marki w sieci.

Organizatorem cyklicznego przedsięwzięcia jest: Urząd Miasta Dąbrowa Górnicza, firma JACO.PRO oraz Business Link Katowice.

Prowadzący:

Jacek Uroda - pasjonat nowych technologii oraz komunikacji marketingowej, właściciel firmy JACO.PRO, Business Development Director w agencji interaktywnej Nord Digital, wykładowca akademicki, członek Business Link. W swojej pracy biznesowej, dydaktycznej oraz wdrożeniowej koncentruje się na zagadnieniach marketingu internetowego, handlu elektronicznego oraz informatycznych systemów zarządzania. Autor licznych publikacji z zakresu e-marketingu, kreowania wizerunku w Internecie oraz efektywności social mediów. W 2016 roku wyróżniony w Konkursie Miasta Dąbrowa Górnicza (Nagroda Gospodarcza im. Karola Adamieckiego).