

Czy w 2019 roku praca będzie szukać pracownika?

Raport z ankiety online

Autor: Agnieszka Lewandowska-Bączek Data publikacji: 21.02.2019



Serwis Aplikuj.pl przeprowadził badanie, które miało na celu określenie potrzeb, oczekiwań i obaw osób poszukujących pracy na aktualnym, zmieniającym się dynamicznie rynku pracy. Czy w 2019 roku to praca będzie szukać człowieka?

Z roku na rok rynek pracy zmienia się na korzyść pracownika, dlatego ważne jest dla pracodawców nadążanie za tymi zmianami i dostosowanie strategii do potrzeb rynku pracy.

Aby lepiej określić współczesne relacje rekruter-rekrutowany i pomóc zarówno pracodawcom, jak i pracownikom poznać skutki zachodzących zmian, przeprowadzono anonimową ankietę dla osób poszukujących pracy.

Wyniki badań – co mówią kandydaci?

Ankieta była skierowana do osób, które w ostatnim czasie poszukiwały pracy. Respondenci odpowiadali na pytania zamknięte i otwarte na temat sposobów znajdowania ofert, preferencji co do warunków zatrudnienia oraz poszczególnych etapów rozmowy kwalifikacyjnej. Czego można się dowiedzieć z raportu?

Przede wszystkim mamy dostęp do danych, na podstawie których możemy sprawdzić, gdzie pracodawca popełnia błąd przy konstruowaniu oferty pracy oraz co może zrobić poszukujący etatu, aby jego aplikacje miały większą szansę przebicia. Z badań wynika m.in., że coraz popularniejszym miejscem poszukiwań ogłoszeń są, co ciekawe, media społecznościowe. Odpowiedzi wykazały również, że oczekiwania kandydatów rosną i w treści ofert istotne są dla nich już nie tylko wynagrodzenie, ale także możliwości rozwoju oraz atmosfera w miejscu pracy.

Omówienie wyników i wzorowi rekruterzy

Najciekawsze informacje z badania zostały omówione i przedstawione w przejrzystym raporcie, w którym znalazły się także opinie specjalistów do poszczególnych zagadnień.

Cały raport wraz z wynikami badań i eksperckimi komentarzami specjalistów jest do pobrania w wersji PDF pod tym linkiem: <https://www.aplikuj.pl/badanie-jakosci-rekrutacji>.